

# 浚池县市场监管局2022年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

2022年以来，浚池县市场监管局按照县委、县政府的统一部署，认真贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于印发2022年河南省政务工作要点的通知》（豫政办〔2022〕47号）要求，紧扣我局工作实际，加强组织领导，丰富公开载体，突出公开重点，对各项信息公开进行严格的监督管理。坚持应公开、尽公开原则，有效保证群众的知情权、监督权、参与权，不断提高工作的透明度、知晓率。推行依法行政、优质行政、廉洁行政，进一步巩固政务公开成果，规范政务公开内容，创新政务公开形式，突出政务公开重点，提高政务公开水平，有力地促进了市场监管各项工作的开展，取得了明显的效果。现将我局2022年度政府信息公开工作报告如下：

### （一）主动公开情况

公开的内容涉及：部门机构职能、行政许可服务、工作动态、公示公告等与人民群众密切关注的各类信息。严格落实相关制度，明确政务公开的范围、内容、时限、程序和责任监督，确保公开责任明确、程序规范。以“以公开为常态，不公开为例外”为政务公开的基本要求，对需要公开的信息内容及时进行公开，同时，认真面对社会关切，积极做好解读回应，对新出台的法律法规、政策文件进行解读说明；对群众在网络舆情等方面反映的问题，指定专门领导、专门人员负责，建立了全局舆情上下联动调查处理机制，对人民群众就市场监督管理工作方面所反映的堵点、难点、痛点等信息，认真调查核实，主动给予正面回应。针对涉及群众切身利益、影响社会稳定和突发公共的重点事项，第一时间组织人员进行现场调查，对一经查实存在违法问题监管对象，及时立案查处，切实保障人民群众的合法权益。建立了部门新闻发布制度，由局分管领导任发言人。通过上述多种有效举措，确保了行政事务透明运行。

### （二）依申请公开情况

本年度内我局积极主动畅通依申请公开渠道，本年度未收到政府信息公开申请，未提起行政复议、行政诉讼。

### （三）政府信息管理

浚池县市场监管局高度重视政府信息公开平台建设，成立领导小组，主要领导任组长，下设办公室，负责政府信息公开工作日常事务，保障工作顺利开展。

### （四）政府信息公开平台建设情况

我单位未建立抖音、微博、微信等县级政务信息公开平台；政府信息公开主要依托浚池县市场监管局政府门户网站发布系统平台。

### （五）监督保障情况

强化政府信息公开工作2021年度机关绩效考评，并加强督查、通报等，确保信息公开责任落实，做好及时维护更新信息发布、扩大主动公开内容、依法办理依申请公开件等工作；定期开展信息公开工作自查自纠工作。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	15462		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	120		
行政强制	11		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元，保留4位小数）		
行政事业性收费	0		

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况					总计
	自然人	法人或其他组织				
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	

一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3.其他	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在问题

1. 政务信息公开时效性不够,部分信息公开不及时。
2. 政府信息公开工作主动公开和依申请公开方面工作程序不够规范。
3. 涉及公众切身利益、需要公众广泛知晓的民生领域、重点领域和政策解读等信息公开明显不足,公开内容单一化、表面化。

(二) 改进措施

1. 强化信息公开的数量和质量,进一步压实信息公开责任,健全沟通协调机制,提升稿件来源数量,并规范信息发布流程,加强稿件审查,促进政府信息公开高效、规范化运行。
2. 提升信息公开质量。严格按照上级部门安排部署,进一步提高业务公开能力和水平,自上而下压实传导政务公开工作责任,全面推进政府信息公开工作上新台阶。
3. 加大督促检查力度。不断强化政府公开工作的督导检查,认真查找和分析不足,及时发现解决,切实促进信息公开工作规范有序进行。

4、加强人员培训，充实人员力量，不断提升政府信息公开整体工作水平。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）收取信息处理费情况

浉池县市场监督管理局严格按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度未产生信息公开处理费。

### （二）落实河南省政务公开工作要点情况

- 1、加强涉及市场主体的信息公开。精准把握人民群众和市场主体关切，及时公开涉企政策和市场主体办结情况。
- 2、加强涉及减税降费的信息公开。围绕持续优化营商环境、深化“万人助万企”活动，及时公开各项减税降费政策，确保应知尽知、应享尽享。